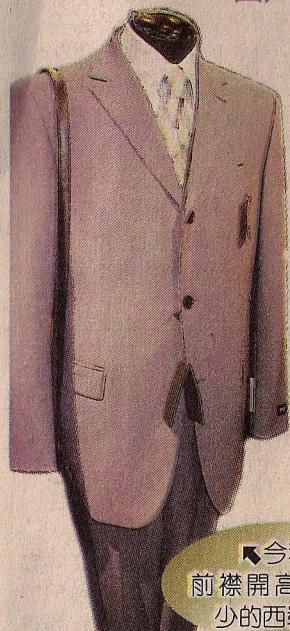


圖／文：王瑤坤



今秋流行
前襟開高，鉗釦
少的西裝。

短小精幹 帥氣不少

布朗西服精品 小尺碼專賣店

■波蘭裔的路·布朗 (Lou Brown) 在多倫多市經營高級西服專賣店，專門提供歐洲多家名牌小尺碼的各款流行西裝、襯衫和配件，為身高約5呎1吋至5呎8吋的男子，量身打造精幹風采。

布朗說，相較於高個子者，身材較小的男女較難選購剪裁合身的歐美名牌西服和套裝，他充份了解身材短小者在挑選服飾的苦惱，同時也注意到消費市場有此需求，這就是「布朗西服精品店」(Brown's Short Man) 25 年前轉型專營小尺碼西服店，首次在媒體曝光之後，即一炮而紅。

路·布朗自豪地說，「布朗西服精品店」是老字號西服店，享有商譽，已逐步交給第三代接棒，第四代也開始見習，「布朗」是在皇后西街 (Queen St. West) 上，少見由同一業者幾代經營至今的商店。「布朗」是由路·布朗父親威利 1921 年代移居多城後創立，威利以任西服師傅開展事業，原以經營二手成衣為主。

至今的商店。「布朗」是由路·布朗父親威利 1921 年代移居多城後創立，威利以任西服師傅開展事業，原以經營二手成衣為主。

路·布朗回想當年事說，當年家境窮困，家中沒有多餘的錢供他上學，迫使他至高中即輟學在家，跟著父親做經營成衣店，後來建議父親轉營小尺碼男裝，父子連袂出擊，於 1978 年奠定今日行銷規模。「布朗」小尺碼西服精品事業迅速擴展，1982 年再於白領階級住宅區的鄰近聖克萊爾街 (St. Clair) 的艾文紐街 (Avenue Rd.) 路段開設分店。

路·布朗指出，了解消費者需求，進而鎖定市場是企業經營成功的最大關鍵，他當年經營小尺碼的西裝成衣，是項大膽嘗試，但也印證確有市場所需。「布朗」是目前北美最具規模的小尺碼西服精品店，主以提供 30 歲至 45 歲年齡層的男士流行服飾和精品。

布朗強調，他經銷的尺碼較小的有品牌西裝、西褲和襯衫，全部是「按比率相稱」裁剪製作。現有服飾尺碼區分為 5 呎 1 吋至 5 呎 4 吋，以及 5 呎 5 吋至 5 呎 8 吋兩類。目前店內最受歡迎的品牌是 Hugo Boss 量產的系列服飾。

路·布朗說，他店內以提供小個子男性西裝、襯衫為主，但因搭配消費者一站式購物習慣，他後來才經銷西裝的配件。現在除西裝、西裝外套和襯衫外，其他包括睡衣、皮鞋、襪子、夾克、領帶和皮帶，也都一併提供。布朗說，他女兒前陣子退休，艾文紐分店不再經營女裝，但新增設「矮胖」型男士西裝部份，專為身材較小且壯碩的男士，提供服飾。

路·布朗強調，他店內專營的小尺寸名牌西裝是與 Boss 、 Tommy Hilfnger 等名牌服飾公司取得協定，專門因應消費對象的需求，打樣剪裁成小尺碼的最新流行款式，襯衫或西裝袖長從 27.5 英吋開始，主要介於 29 英吋到 32 英吋之間。店內也有專屬西裝師傅在店內服務，視個案情況，修整褲管或腰圍。

「布朗小尺碼西服專賣店」總店設在皇后西街 545 號 (545 Queen St. W.)，電話 416-504-5937；艾文紐分店位於艾文紐街 1975 號，電話 416-489-1975。



↑路·布朗對解決個小者衣著問題有一套。

從大修改成小尺碼？

依比率相稱剪裁才對！

■小尺碼襯衫不僅只是尺碼小，而應該是按比率合身剪裁。路·布朗強調，修改大尺碼衣飾無法徹底解決個小者的衣著不相稱問題，從襯衫和西服袖長，以及西裝褲褲襠等關鍵處，最能看出問題所在。

其中較常見的問題有：(一)上半身看似合身，袖子長至指尖、卻無手肘彎折之處；(二)修改大尺碼襯衫，卻見上衣口袋不在胸前，反而接近腹部；(三)褲腰合身，但褲襠太低，臀部好像裹著一堆布。較大尺碼長褲修改後，褲子後口袋位置未變，造成穿著者經常坐在自己放在口袋的皮夾上。圖右為袖子過長，圖下為褲襠太低。



→ 覆盆子色系高領羊毛衫今秋將廣為流行，圖為兩款有品牌羊毛衫，高領衫售價約 135 元。



今秋男裝流行什麼？

■「布朗」小尺碼西服精品店業者路·布朗表示，身材較小，一樣可以追求流行，但有些細節要注意，個子小衣著應以精簡為主，不穿橫條紋，口袋要採隱藏式，夾克或外套不要過長。今秋 服色系以炭黑色為主色，西裝前襟扣子開得較高，單排兩顆扣子，線條簡單。

路·布朗說，褐色、灰色系或海軍藍，可能較適合 45 歲至 65 歲的年長者。今秋襯衫則是淺色系，小領子為主，其中紫色或細格子的襯衫銷路好。領帶則是搭配襯衫色系，以長度、寬度適中的領帶，較受歡迎。

秋季男裝時尚以簡約、輕鬆為主流。運動型西裝漸露風采，設計結合休閒與經典。前襟單粒扣的設計逐漸流行起來。流行多時高領羊毛衫，不減魅力。路·布朗說，覆盆子色系高領羊毛衫將大行其道，以西裝搭配高領羊毛衫則是今秋季最時髦的組合。

另一方面，在紐約秋季時裝週中，多款新式男裝則顯現

設計和用色的低調，

大量運用大地色系

，其中知名美國設

計師 Tommy Hilfiger

，這次則設計航

海、校園和美式

鄉村三大主題，

大量運用深藍

和象牙白色，

雙排扣大衣，

搭配針織毛衣

和靴型褲，營

造出無拘無束

的灑脫自在。



↑ 今秋西裝走向輕鬆、簡約。



↑ 炭黑色是今秋西裝流行色系之一。

← 襯衫搭配領帶是門學問，「布朗」供應各式名牌全絲製的領帶，每條售價介於 65 元至 125 元。